

# PR KOMPAKT SOCIAL VIDEO WORKSHOP

SMARTPHONE VIDEOS FÜR  
SOZIALE NETZWERKE

MATTHIAS SDUN - [SDUN.NET](http://SDUN.NET)

# BEST PRACTICE

## EIN PAAR BEISPIELE

Do what you can't: <https://www.youtube.com/watch?v=iG7dSXcfVqE>

Museum der Illusionen: [https://youtu.be/d0SuFt\\_8rY](https://youtu.be/d0SuFt_8rY) und Langformat: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_OQPjUg7axE](https://www.youtube.com/watch?v=_OQPjUg7axE)

SR Sub Couture: <https://www.instagram.com/p/CfG9hv1A2kr/>

**Malte Zierden: Migräne - <https://www.instagram.com/p/CXeQyYMF6o/>**

Frank Thelen Interview Strg F: <https://www.instagram.com/p/CeeC9oIF8FG/>

Tagesschau auf TikTok: Sommersonnenwende <https://www.tiktok.com/@tagesschau/video/7111366177535954181>  
und Faktcheck Ukraine <https://bit.ly/3zOQZ5x>

Shiny Flakes Trailer / btf / Instagram-Reel: <https://www.instagram.com/p/CSJPu1kA79o/>

Zapp über TikTok: <https://www.instagram.com/p/Ce8GrsMKsTj/> Reportertreibende Frage

**4tes.TV: <https://www.instagram.com/p/CejNqECDq-Q/> Mansplaining**

Get outdoors: Schnitt in Bewegung: <https://www.instagram.com/p/CK3T1nJD9og/>

The Paddler / Philipp Bloom / 5shot Methode: <https://www.instagram.com/p/CDM-9PTAOj0/>

**Fast Fashion / The Guardian / Talking Heads & Memes: <https://www.instagram.com/p/B3mtusAh2Le/>**

Panorama Stories Einweg Pfand: Talking Heads / Vorgänge: <https://www.instagram.com/p/CcdXXTmlOGv/>

Panorama Stories: Essen retten / Autobahn / Vorgänge und Talking Heads: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18283824355002485/>

Mädelsabende: Fernsehprogramm - Schuss / Gegenschuss: <https://www.instagram.com/p/Cb-UKmZrqRD/>

**YourMoney: Tanken - <https://www.funk.net/channel/your-money-12240/tanken-so-teuer-wie-niespartips-1794568>**

37Grad: Wohnraum vs. Auto - Grafik Instagram Reel: <https://www.instagram.com/reel/CahyE5SF1aO/>

1Live: Kurt Krömer Depression: <https://www.instagram.com/reel/Cb903VMAVUm/>

Beillquadrat: <https://youtu.be/yWUeisyg1E>. (Bob Dylan Subterranean Homesick Blues: <https://www.youtube.com/watch?v=MGxjlBEZvx0>)

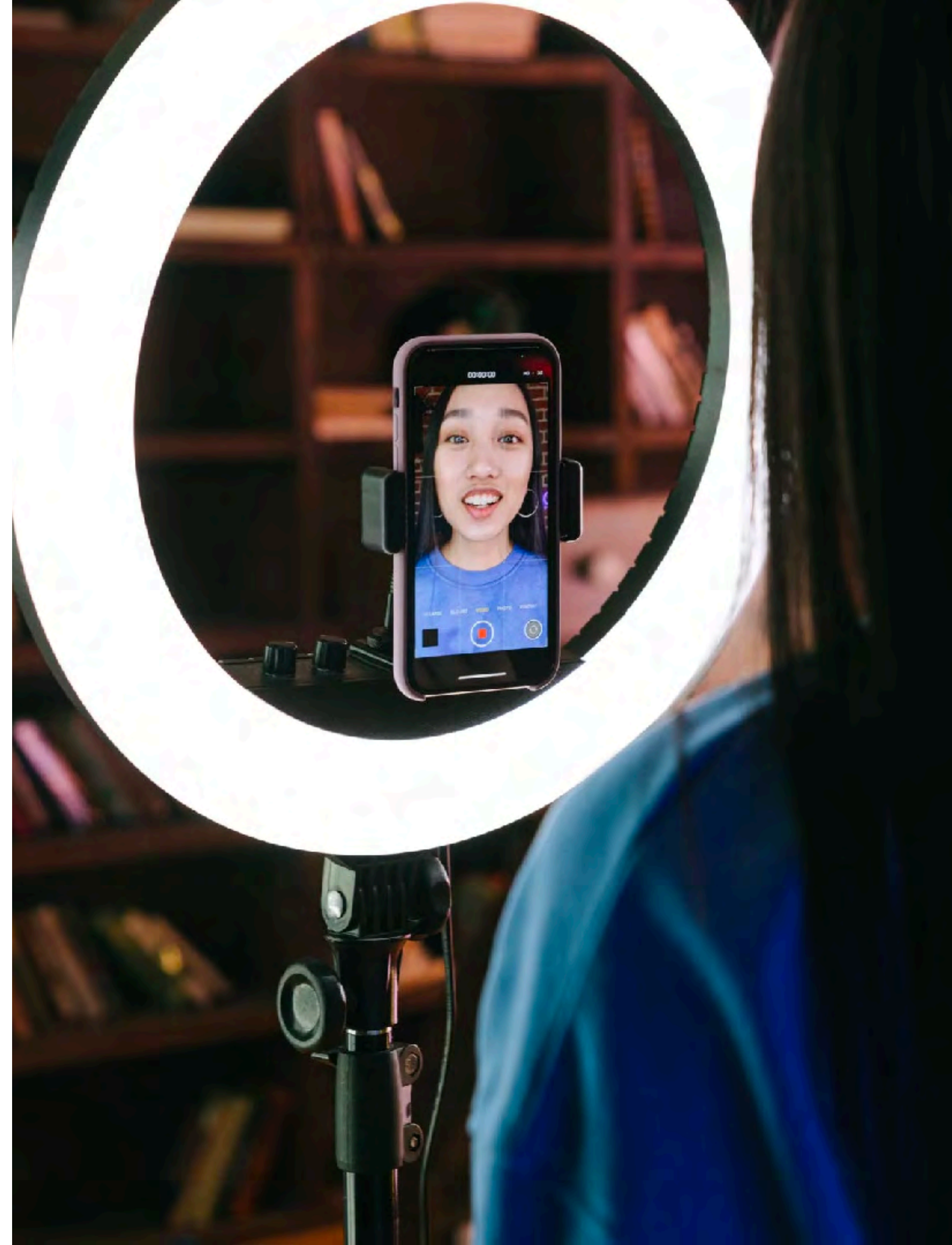
Founders Brewing Recruitment: <https://youtu.be/vSgBHl8zBXE>

Fiverr: <https://youtu.be/S5rvJOcfl>

Apple: <https://youtu.be/A7HVt3xgTn4>

GrubHub Recruiting: <https://youtu.be/LEa57xppxlQ>

Heineken Prank: <https://youtu.be/Aq6y3RO12UQ>



# VIDEO - ELEMENTS

## Visual

### TALKING HEADS



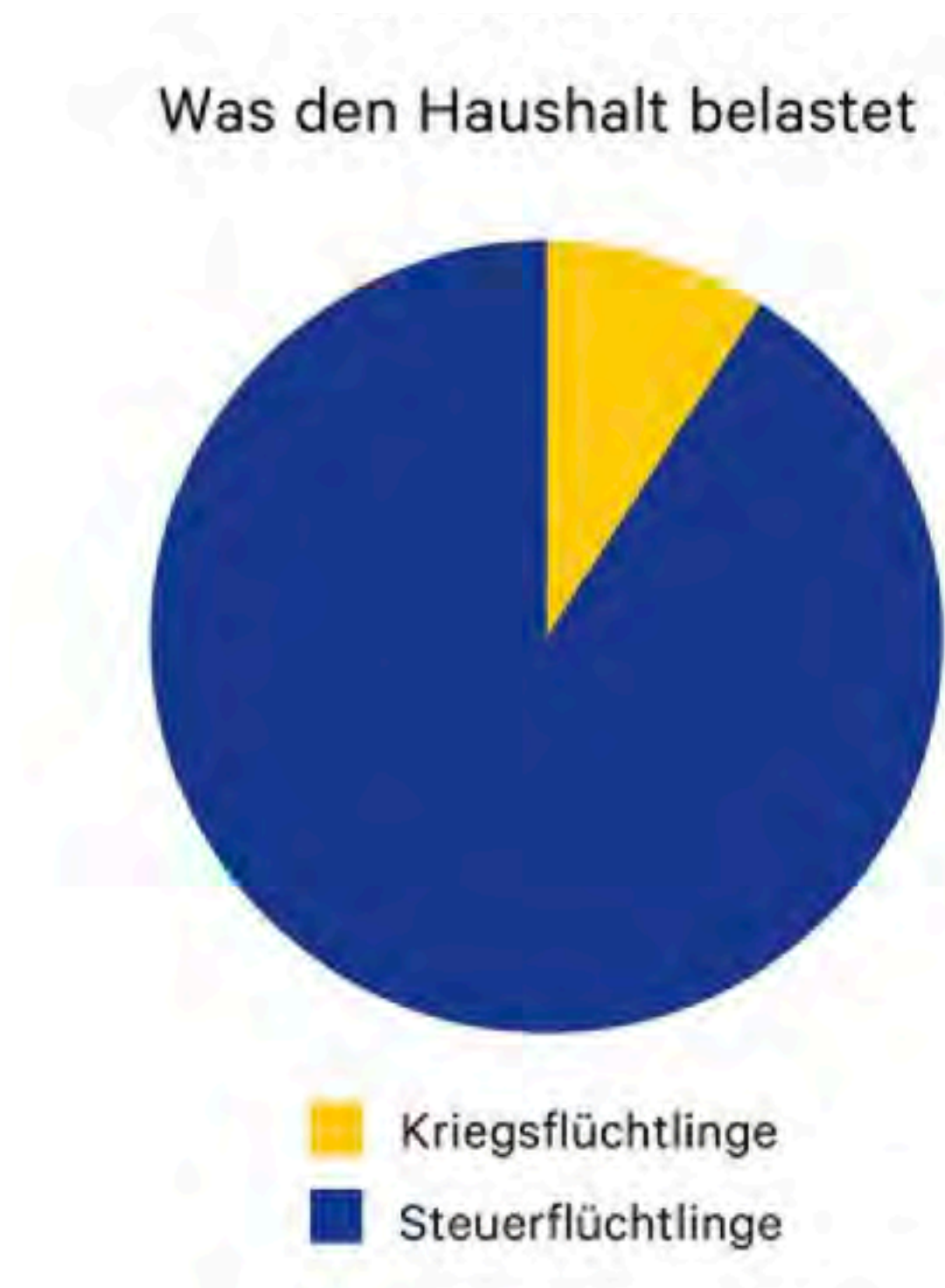
### VORGÄNGE



### FOTOS



### GRAFIK/ANIMATION



### TITLES / TEXT



# VIDEO - ELEMENTS

## AUDIO

**OTON /MOD**



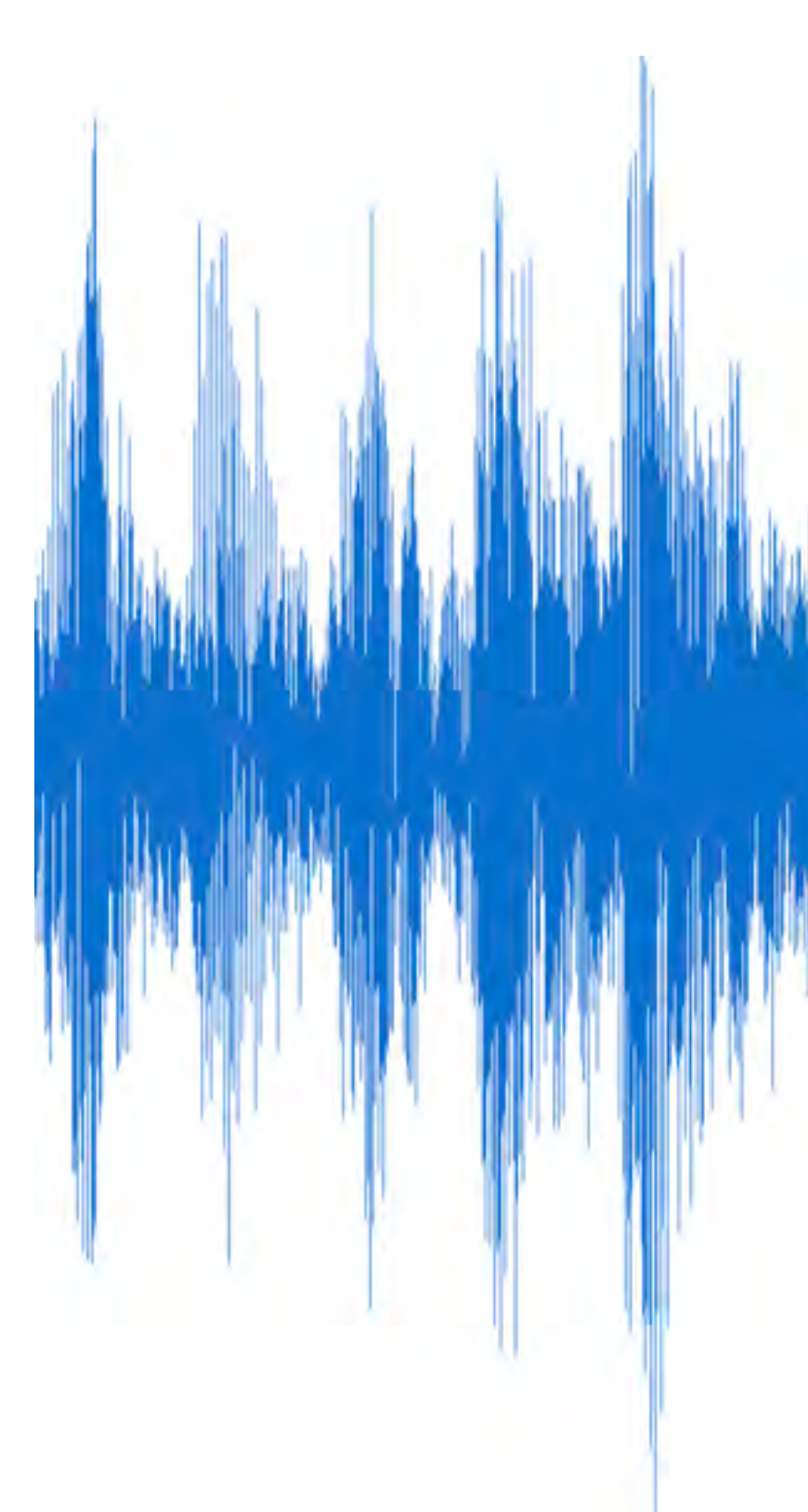
**ATMO**



**MUSIC**



**SOUND FX**



**VOICE OVER**



A close-up, low-angle shot of the rear camera module of a smartphone. The camera is positioned in the upper right quadrant of the frame. It features three large lenses arranged in a triangular pattern, with a smaller lens and a flash to the right. The phone's body is dark, and the background is a dark, out-of-focus surface. The lighting is dramatic, highlighting the metallic and glass textures of the camera lenses.

# TALKING HEADS UND DIE HANDY-KAMERA

# EQUIPMENT

## WICHTIGSTES ZUBEHÖR

Ansteckmikro für das Smartphone - Rode Smartlav+

[https://www.thomann.de/de/rode\\_smartlav\\_345457.htm?gclid=CjwKCAjwzZqSBhAHEwASr9n9O3E7ZZ7H5EC77ppUY9IY2vSKEpTe72ovgh2Rv1vYM-XHixl9gd35xoC2k0QAuD\\_BwE](https://www.thomann.de/de/rode_smartlav_345457.htm?gclid=CjwKCAjwzZqSBhAHEwASr9n9O3E7ZZ7H5EC77ppUY9IY2vSKEpTe72ovgh2Rv1vYM-XHixl9gd35xoC2k0QAuD_BwE)

iPhone Adapter für Mikros: Klinke auf Lightning:

<https://www.auvisio.de/Kofhoerer-Adapter-fuer-iPhone-7-8-X-XS-11-12-ZX-3113-919.shtml>

Android Adapter für Mikros: Klinke auf USB C

<https://www.pearl.de/mtrkw-11600-usb-typ-c-auf-klinkenanschluss-adapter-mit-ladeanschluss.shtml>

Stative: Joby Gorillapod

<https://joby.com/de-de/griptight-gorillapod-pro-2-profistativ-fur-mobiltelefone-jb01551-bww/>

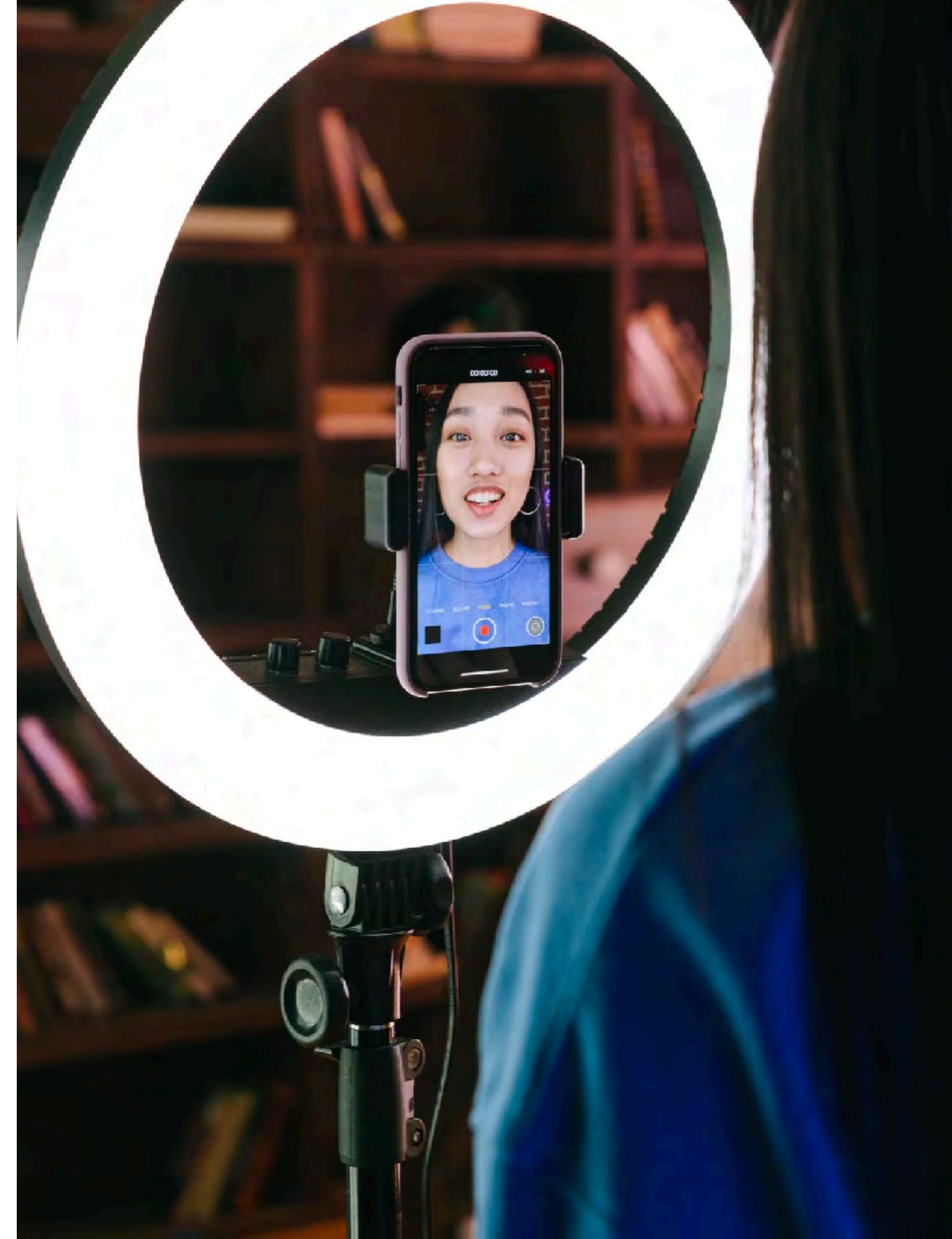
## ERWEITERTES ZUBEHÖR

Drahtlos Mikros: Rode Wireless Go

[https://www.thomann.de/de/rode\\_wireless\\_go\\_ii\\_single.htm](https://www.thomann.de/de/rode_wireless_go_ii_single.htm)

Licht: Beamo Ring Light :

<https://joby.com/de-de/beamo-ring-light-12-zoll-jb01733-bww/>



# VIDEO APPS

## SCHNITT APPS

KINEMASTER - Unsere App im Workshop für den mobilen Schnitt. Freie Version mit Wasserzeichen aber mit allen Funktionen. Gerne schon mal vorinstallieren.

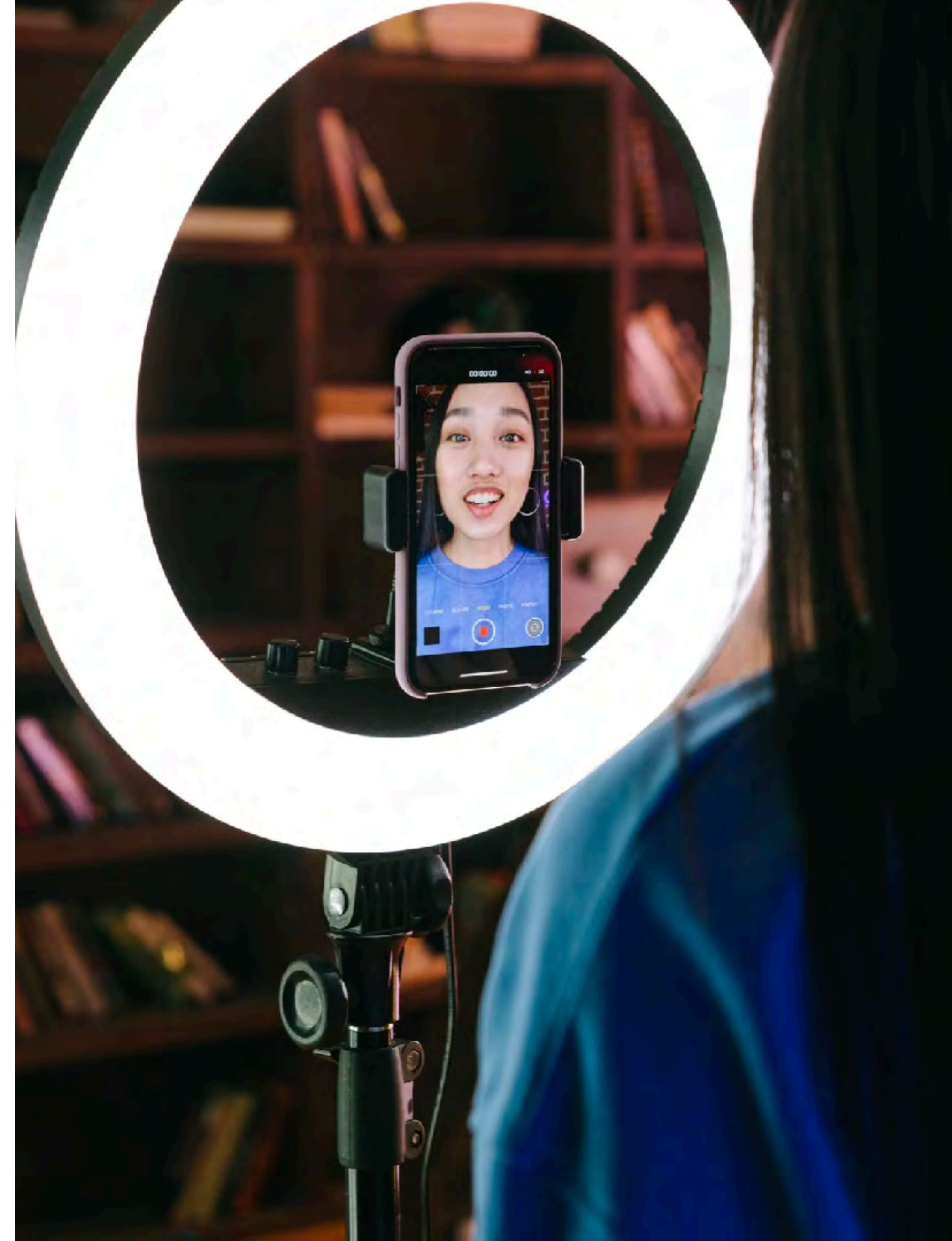
INSHOT - Schnittpapp mit tollen Features in der freien Version. Nicht ganz so umfangreich wie Kinemaster.

VN Editor: Gute kostenlose Alternative. Weniger intuitiv als Kinemaster.

## EFFEKTE UND ANIMATIONEN

MOJO STORY EDITOR

UNFOLD



**MUSIK:**

**KINEMASTER**

**YOUTUBE AUDIO LIBRARY**

**FACEBOOK SOUND COLLECTION**

**VIDEO:**

**KINEMASTER**

**PEXELS**

**CANVA**

**PIXABAY**

**FOTO:**

**KINEMASTER**

**PEXELS**

**CANVA**

**PIXABAY**

**UNSPLASH**

**QUELLEN FÜR  
BILD UND TON**

# Kamera - Einstellungen

&

# Kameraperspektiven



# Einstellungsgrößen

# Supertotale



# Totale



# Halbtotale



# Amerikanisch



# Halbnah



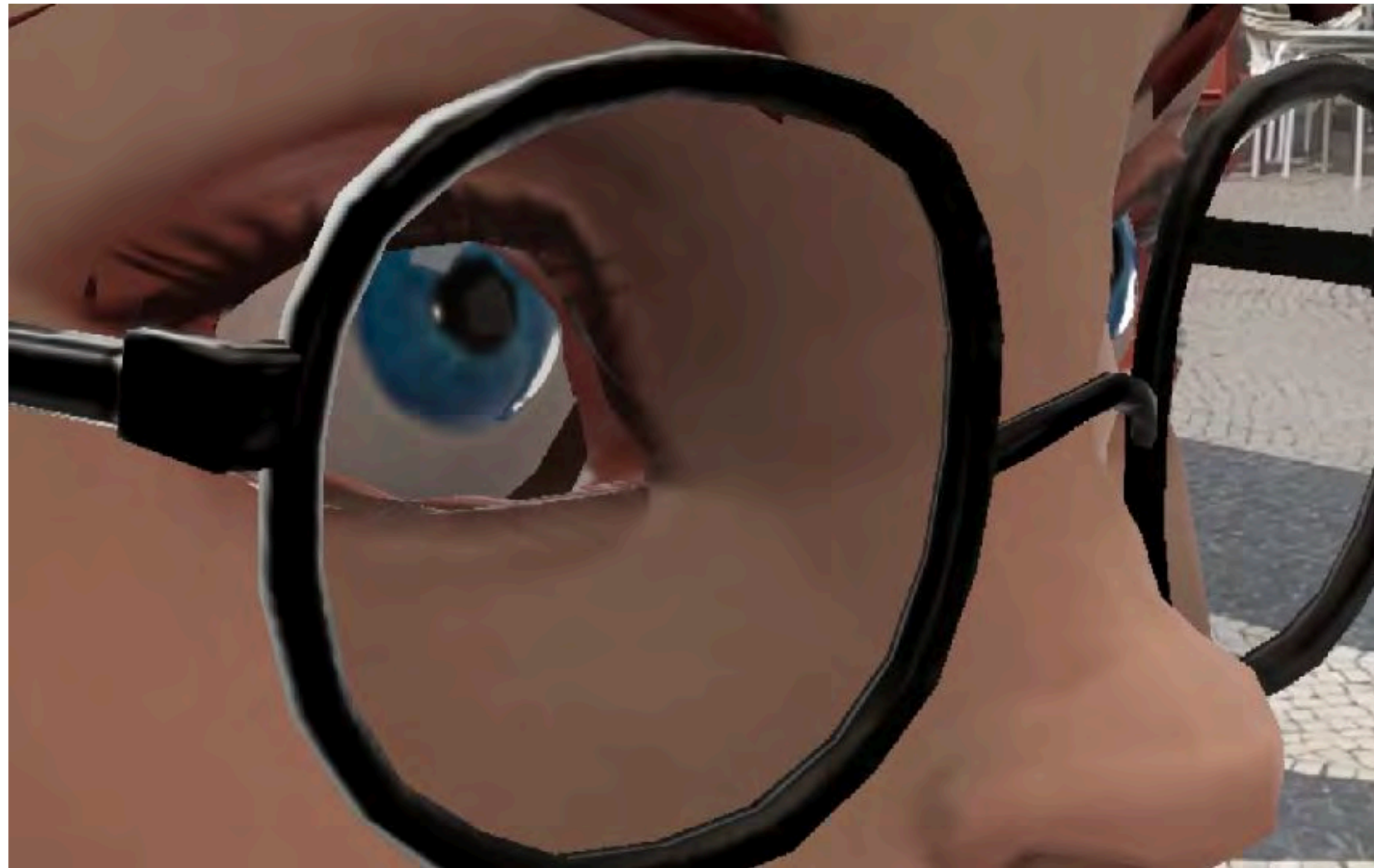
# Nah



# Gross



# Detail



# Detail



# Kameraperspektiven

# Untersichtig / Frosch



# Untersichtig / Frosch



# Aufsichtig - Vogel



# Aufsichtig - Vogel



# Augenhöhe



# Perspektive und Handlungs-Achse



# Profil



# Nah an der Achse: Overshoulder



# Nah an der Achse



# 3 - 5 SHOTS

VORGÄNGE SELBER DREHEN MIT DER 5SHOT-MEDTHODE

WIR BEI APPLE: APPLE: [HTTPS://YOUTU.BE/A7HVT3XGTN4](https://youtu.be/A7HVT3XGTN4)



# **VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots**

# VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots

Shot 1: WAS / DETAIL



# VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots

## Shot 1: WER / NAH



# VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots

## Shot 3: WO / HALBTOTALE



# VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots

## Shot 4:/ Nah-Overshoulder



# VORGAENGE DREHEN mit 3-5 shots

Shot 5&6:/ zurück auf 1 und 2 (Detail Ergebnis Hände / Gross Gesicht



# APPS



**PEXELS (BILDDATENBANK)**  
**FOCOS LIVE (KINO-MODUS)**  
**MOJO (ANIMIERTE TEXTE UND GRAFIKEN)**  
**LEO AR (AUGMENTED REALITY OBJEKTE)**  
**JIGSPACE**  
**FILMIC PRO (PROFI KAMERA)**  
**MIX CAPTIONS (UNTERTITEL)**  
**CANVA (VORLAGEN FÜR SOCIAL: GRAFIK / VIDEO / TEXT / ANIMATION)**

# GEH DICHT RAN.

- Drehe viele Detailaufnahmen. Denk an die Atmo.
- Was machen Menschen mit ihren Händen / Fingerspitzen?
- Wie machen sie etwas? Mimik.
- Wie reagieren sie auf etwas?



KINEMASTER

**IDEAL FÜR GRAFISCHE ANIMATIONEN  
AUSPROBIERPHASE**



# **APP 1: MOJO STORY EDITOR**

# **THEORIE: SOCIAL VIDEO FACTS**

**WARUM VIDEO? WAS GEHT WO?  
FORMATE UND PLATTFORM-HISTORIE  
ALGORITHMUS 1\*1  
ABWECHSLUNG - DIE VIDEO-ELEMENTE**



# **WARUM VIDEO?**

**VERBINDET ALLE MEDIENGATTUNGEN**

**REIZ REAKTION DURCH BEWEGUNG, SCHNELL NEUE REIZE**

**KÜRZERE AUFMERKSAMKEITSSPANNE**

**PLATTFORMEN WOLLEN, DASS IHR DORT BLEIBT - WERBEEINNAHMEN ERHÖHEN**

**SCHNELLE FOLGE KURZER, ERFOLGREICHER VIDEOS - ZIEL: MEHR CONTENT, DER EUCH LÄNGER DA HÄLT**



**YOUTUBE -  
THE VIDEO KING**

# VON YOUTUBE BIS TIKTOK



# EINE KURZE SOCIAL VIDEO STORY



**WATCH TIME - WICHTIGSTER FAKTOR**

**ZWEITGRÖSSTE SUCHMASCHINE - NUTZWERT**

**8-12 MINUTEN FUNKTIONIEREN GUT**

**ZIELGRUPPE UND KONSISTENZ**

**NEU: SHORTS - STORYFUNKTION HOCHKANT**

<https://socialblade.com/youtube/top/100>

- **Post at least once a week**
- **Have big YouTuber energy and confidence**
- **Start before you're ready**
- **Stop competing and start carving out your own lane**





**GETTING FEEDBACK**

**ITERATING**

**POSTING  
CONTENT**



# FACEBOOK VS GOOGLE

- Video breitet sich seit den 2010ern auf allen Plattformen vielfältig aus -
- FB: Von der Statuszeile "Was machst du gerade?" zur Videoplattform
  - FB wird älter - Babyboomer sind besonders stark vertreten
  - Pages vs. Profiles: Menschen interagieren mit Menschen, nicht mit Pages

Videocontent auf allen Plattformen erste Wahl (IG, FB)

FB wird zu Meta: Vision: Immersive Erlebniswelten

.

# FORMEN AUF FB & INSTAGRAM



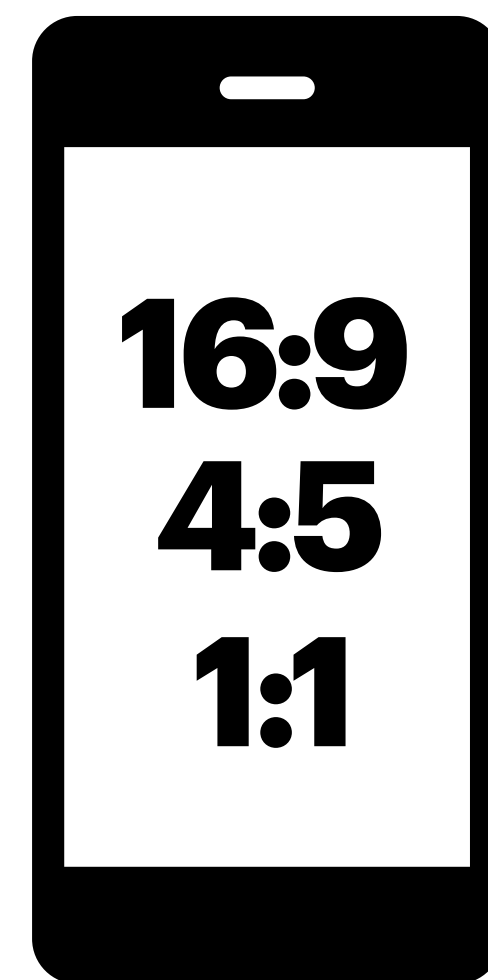
**STORIES X\*15S**



**REELS 15S-1MIN**



**LIVE 4H**



**FEED 1MIN**



**IGTV 1H**

# INSTAGRAM



<https://socialblade.com/instagram/top/100/followers>

**DEUTSCHLAND 3000**  
**THECHRISDO**

# INSTAGRAM

- **Interaktions- und Verweildauer sind das Maß aller Dinge**
- **Wer Videos anschaut, bekommt mehr Videos**
- **Wer Fotos anschaut, bekommt mehr Fotos**
- **Wer täglich schaut, bekommt frischen Content, weekly User\*innen bekommen Highlights der Woche**
- **Mehrfach am Tag posten geht! 3-5 Posts mit zeitlichem Abstand**
- **Kommentare werden höher bewertet als Likes**
- **Aktivität des Accounts über alle Features hinweg ist wichtiges Kriterium**

**DEUTSCHLAND 3000  
THECHRISDO**



# SNAPCHAT



**FACEBOOKS SPIELVERDERBER UND LEBENSRETTER?**

# SNAPCHAT



**CHAT APP - SNAPS VERSCHWINDEN**

**2015 SNAPCHAT ERFINDET DIE STORYFUNKTION**

**2016: SNAPCHAT WIRD ZUR MEDIALEN MEGAHYPE**

**2016: INSTAGRAM KLAUT DIE STORYFUNKTION**

**2016: INSTAGRAM KOPIERT DIE STORYFUNKTION - INSTAGRAM WIRD ZUM MEGAHYPE**

**2022: TIKTOK KOPIERT DIE STORYFUNKTION**

# SNAPCHAT

**BEST PRACTICE: REPORTER**

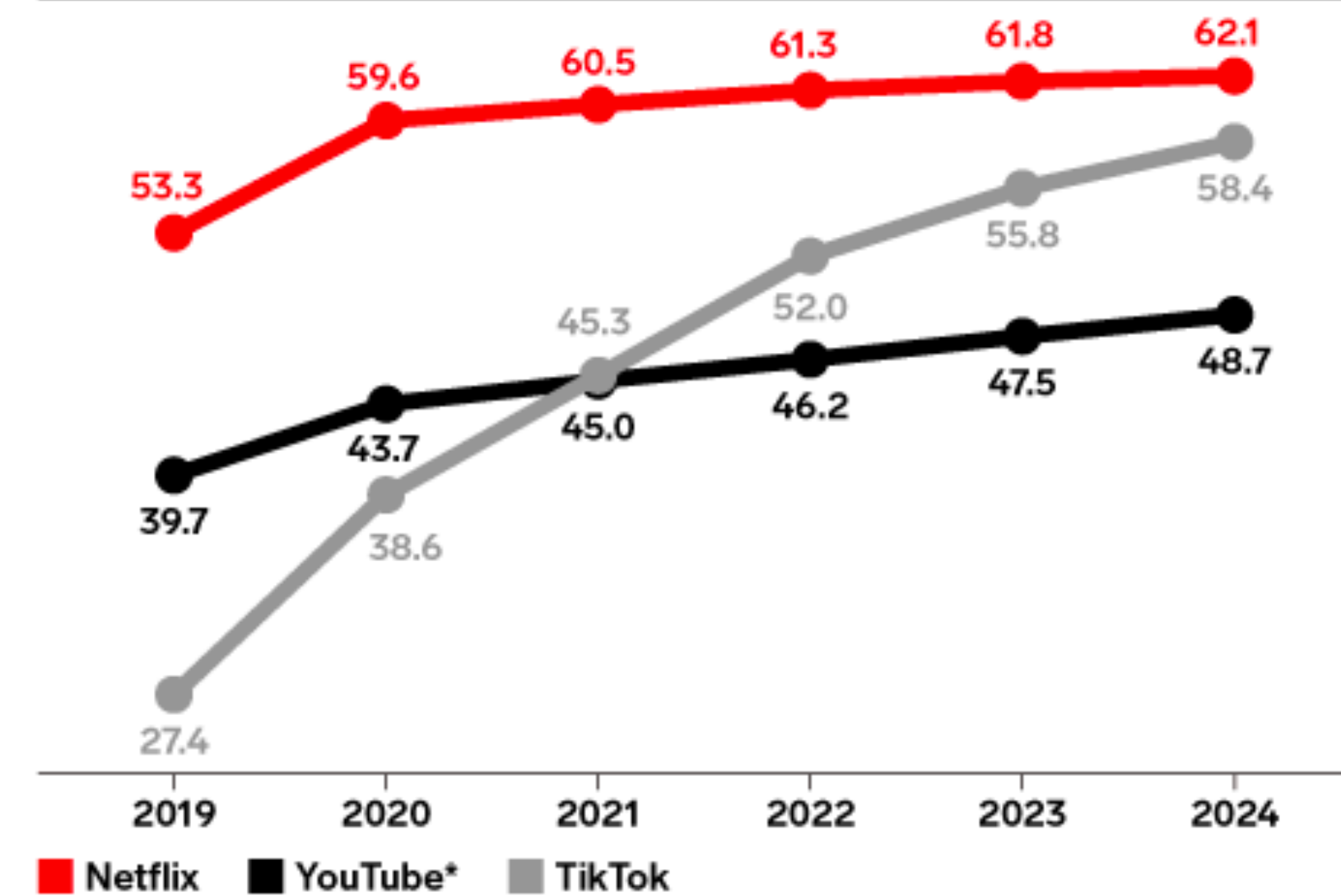




# TIKTOK

**Average Time Spent per Day With Netflix, TikTok, and YouTube\* by US Adult Users, 2019-2024**

minutes



*Note: ages 18+ who access and watch content on each platform at least once per month; includes all time spent on each platform regardless of device or multitasking; \*including YouTube TV*

Source: eMarketer, Jan 2023

280234

eMarketer | InsiderIntelligence.com



# TIKTOK

Trends:

<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/inspiration/popular/hashtag/pc/en>

Songs:

<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/inspiration/popular/music/pc/en>

Tools:

<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/tools/pc/en>

<https://socialblade.com/tiktok/top/50/most-followers>

- Top Ads Dashboard
- Keyword Insights
- Creative Insights
- Creative Tips Finder *New*
- Creative Strategies
- Top Ads Spotlight *New*

Germany x Industry Objective Keyword type Last 7 days

500 keywords in total

Click to see sentence examples and videos related to the keywords

Get it

Ranking	Keyword	Popularity	Popularity change	CTR	
1	for free	999	↑ 98.47%	0.75%	Details →
2	play now	906	↑ 102.37%	0.69%	Details →
3	free	740	↑ 85.27%	0.67%	Details →
4	50% off	675	↑ 78.38%	1.13%	Details →
5	this game	648	↑ 97.64%	0.63%	Details →
6	shop now	630	↑ 86.30%	0.67%	Details →
7	summer	554	↑ 93.50%	0.46%	Details →
8	download now	533	↑ 89.60%	0.72%	Details →
9	free shipping	484	↑ 77.75%	1.14%	Details →
10	free shipping	484	↓ 11.12%	1.14%	Details →
11	download now	433	↓ 89.60%	0.72%	Details →



# TIKTOK

- **TikTok - von Musically zum Massenmedium**
- **Musik als wichtiger Faktor**
- **Videos mit populären Backgroundsongs erzielen mehr Reichweite**
- **Trends und Challenges - organische Reichweite**
- **Neu: Videos jetzt bis zu 10min Länge**
- **Neu: Storyfunktion - wie einst Snapchat und IG**

# FORMEN AUF TIKTOK



**STORIES 15S**



**FEED 15S-3MIN**



**LIVE (AB 1000 FW)**

<https://www.tiktok.com/@voxdotcom>

# TIKTOK

<https://www.tiktok.com/@safespace.offiziell>

<https://www.tiktok.com/@heeyleonie>

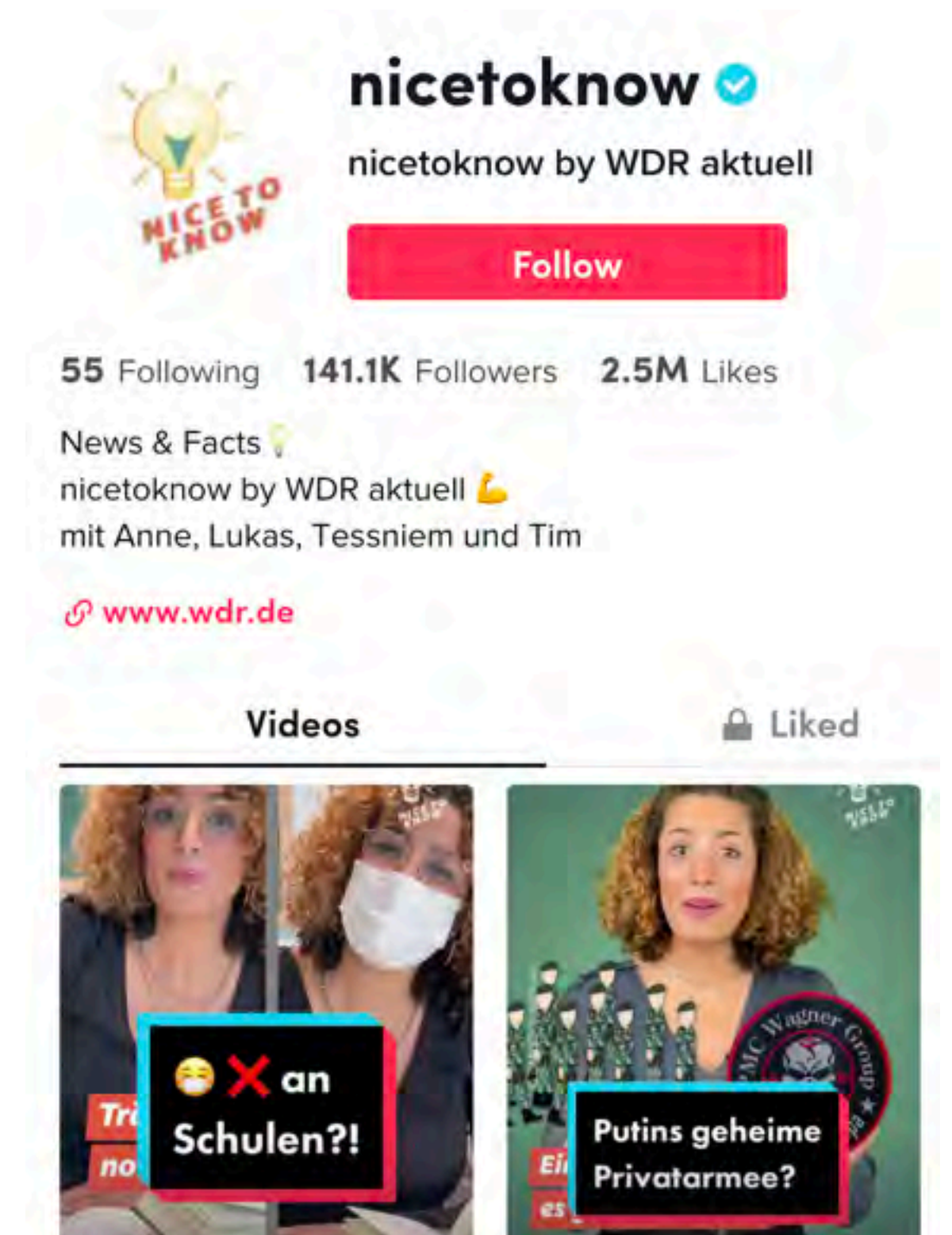



<https://www.tiktok.com/@extra3>

<https://www.tiktok.com/@tagesschau>



<https://www.tiktok.com/@nicetoknow>





# DAS VIDEO KONZEPT



# DAS KONZEPT

ZEIT	BILD	TON / TEXT / ETC
00:00-00:03	Detailaufnahme eines Glases / neutraler Hintergrund (dunkel)/ slow motion Wasser landet im Glas	
00:03-00:09	Talking Head Matthias (Nahaufnahme) - während der Moderation bekommt er eine Ladung Wasser ins Gesicht...	„Wasser ist Leben. (Atmo: Platsch) Wir sollten ja täglich mindestens 2 Liter Wasser trinken...“
00:09-00:20	Vorgang in Küche: Wasserhahn und Gefäß, Einfüllen, dann Einschenken von Wasser, Trinken, Durst löschen....(Drehen mit 5shot Methode)	(Voice over auf Vorgang) Ich mache das auch ganz artig. Und weil ich faul bin und keine Kisten tragen will trinke ich Leitungswasser. (Off-Text/Voice Over)
00:20-00:20	Taking Head: Matthias (Nahaufnahme)	„Aber man hört ja zuweilen ganz schlimme Dinge. Wie gut ist mein Leitungswasser eigentlich? Und wie kann ich es am besten filtern? Darum gehts heute.“
00:20-00:23	Animation: Hamburg Grafik mit Elphi als Symbol, animierte Schrift: GESUND LEBEN IN DER CITY.	(Musik)
00:20-00:24	Supertotale: Hamburg Hafen / Elbe (Bildmaterial von <a href="http://pexels.com">pexels.com</a> )	(Im On? Als Voice Over) Ich komme aus Hamburg. Und da kriegen wir das Leitungswasser nicht aus der Elbe sondern..
00:24-00:27	Grafik: Karte von Hamburg und Norddeutschland. Markierte Stellen im Umland von Hamburg (Grafik von <a href="http://correctiv.org">correctiv.org</a> - Grundwasserkarte)	aus dem Grundwasser im Umland.
00:27-00:32	Talking Head Nah	Laut einer Studie von Correctiv ist unser Grundwasser ungefiltert nicht ganz unbedenklich.
00:35-00:38	Großaufnahme: M. Platziert Kohlefilter im Wasser (5shots)	Mit einem solchen Kohlefilter kann ich die Qualität aber deutlich verbessern...
00:38-00:45	2 Bilder in einem (Mojo): Slow Motion Wasser in Glas (Detailaufnahme)  und  Talking Head Matthias Nah -	Wie ist das bei euch? Woher kommt euer Wasser? Kommentiert und wir checken die Wasserqualität bei dir zu Hause.

# VIELEN DANK!

Matthias Sdun - [sdun.net](http://sdun.net)  
Filmmaking - Videojournalism -  
Coaching in Storytelling, Camera & Editing

Kaiser Wilhelm Str.67  
20355 Hamburg  
Germany

[matthias@sdun.de](mailto:matthias@sdun.de)  
Tel. +4916090541472  
Twitter: @SdunNet  
[www.sdun.net](http://www.sdun.net)



**EUER HANDOUT**