5 GOLDENE REGELN FÜR GUTE SOCIAL VIDEOS

MATTHIAS SDUN - SDUN.NET

1. SCHAU IN DIE KAMERA

1. SCHAU IN DIE KAMERA

- Talking Heads sind überall.
- Denk an die Interaktion. Blick in die Kamera.
- Fasse dich kurz.
- Achte auf die Lichtrichtung.
- Sperre Blende und Fokus. Denk an das Format. Hoch oder quer.

HOCHFORMAT: INSTAGRAM REELS /STORIES TIKTOK / FB

QUERFORMAT: YOUTUBE / WEBSITE
LINKEDIN / TWITTER / INSTA-FEED / FB

2. DENK AN DEN TON.

2. DENK AN DEN TON

- Guter Sound erzeugt Nähe.
- Schlechter Sound ist schlimmer als schlechtes Bild.
- Verwende ein externes Mikro.
- Ein kleiner Anstecken wirkt Wunder.

3. SHOW, DON’T TELL

- Nicht alles in Form von Talking Heads erzählen.
- Es gibt mehr als nur Halbtotalen.
- Lass mich Vorgänge miterleben.
- Mit der Kamera da hin gehen, wo Bewegung und Dynamik passiert.
- Veränderungen zeigen, während sie passieren.

3-5 SHOTS

4. GEH DICHT RAN.

- Drehe viele Detailaufnahmen. Denk an die Atmo.
- Was machen Menschen mit ihren Händen / Fingerspitzen?
- Wie machen sie etwas? Mimik.
- Wie reagieren sie auf etwas?

ZUBEHÖR

Ansteckmikro

Stativ

Ringlicht

Funkmikros

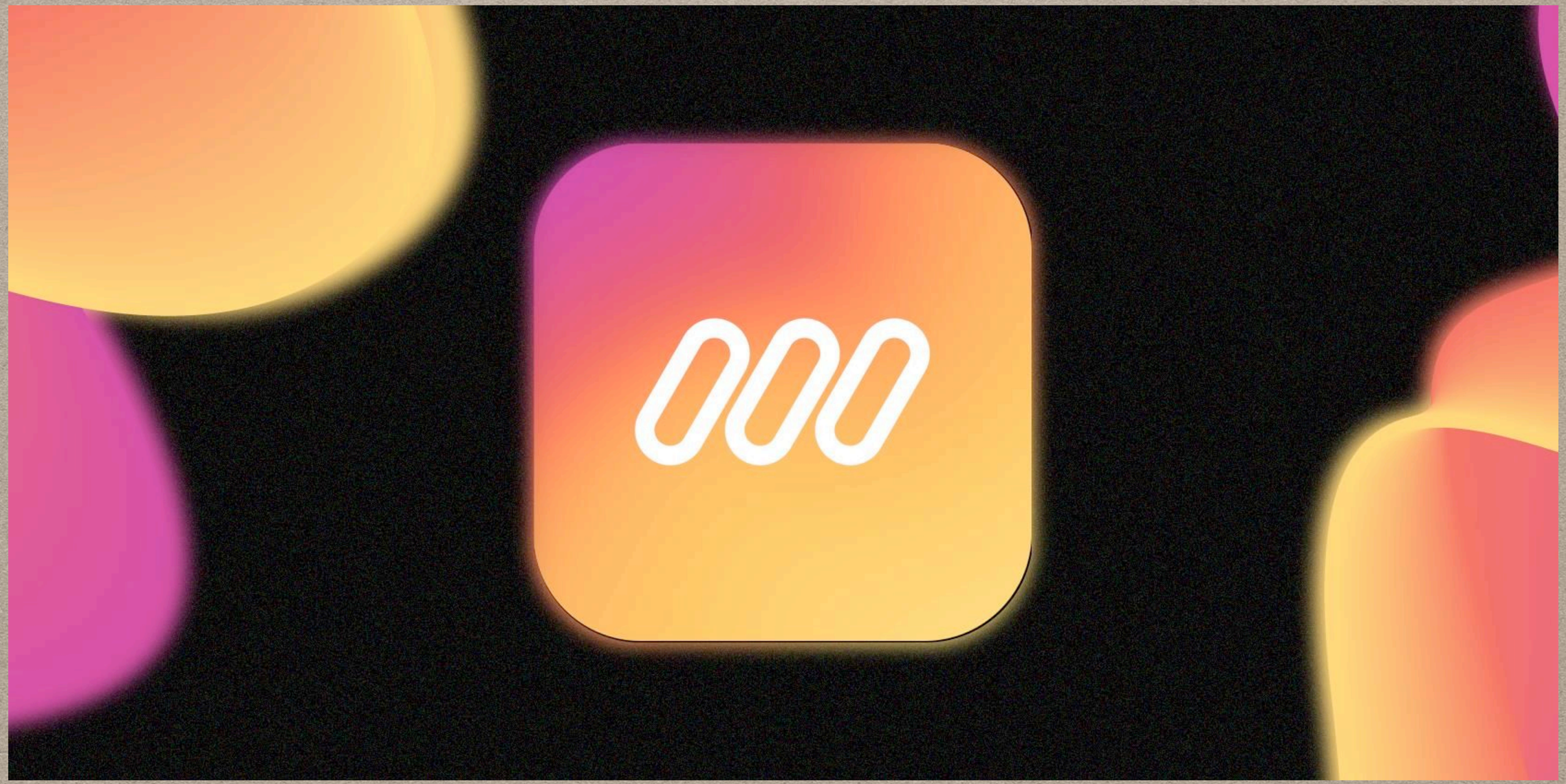
CUT!

5. BEARBEITE DEINE VIDEOS. SCHNITT!

- Verdichte Talking Heads und Vorgänge.
- Verwende Musiken für bestimmte Stimmungen.
- Achte auf die Atmo vom Dreh.
- Füge Grafiken, Fotos und Titel hinzu und erwecke sie mit Soundeffekten zum Leben.
- Mobile Schnittapps: LumaFusion, Kinemaster, InShot, VN Editor.

DIE BESTEN VIDEO APPS:

AUSPROBIERPHASE - MOJO APP



6. GEHE VERANTWORTUNGSVOLL DAMIT UM.

- Wiegle die Menschen nicht auf.
- Verbreite keinen Hass - sei konstruktiv.
- Setze auf den Dialog und das menschliche Miteinander.

VIDEO TUTORIALS UND HANDOUT GIBT'S HIER.

- sdun.net
- mail@sdun.net
- IG: @sdun.net